

# Marketing im Gesundheitswesen – eine Notwendigkeit?

# Wer sind wir?



- Private Marketing- und PR-Agentur
- Spezialisiert auf das Gesundheitswesen
- Langjährige, erfolgreiche Tätigkeit in diesem Bereich
- Grosses Netzwerk und gute Zusammenarbeit mit Ärzten, Spitälern, Pflegeeinrichtungen und div. Mediapartnern
- Betreuung von Pflegeeinrichtungen, Arztpraxen, Spitälern, Institutionen im Medizintourismus, med. Kompetenzzentren, Pharmafirmen sowie Firmen der Medizinaltechnik
- Zuständigkeit für Schweiz, Österreich und Süddeutschland



Nathalie Beck  
Marketing & PR



Christian Beck  
Business Development

# Marketing im Gesundheitswesen?

- Veränderungen in den letzten 10 Jahren:
  - Patienten wollen informiert sein
  - Online Medien
  - Neue Informationsquellen
  - Erfahrungsberichte
- Bild des Arztes
  - „Halbgott“ in Weiss ist vorbei
  - Gesprächspartner auf Augenhöhe
  - Erwartungshaltung des Patienten dem Arzt gegenüber
  - Arzt als Dienstleister



# Marketing im Gesundheitswesen?

*beckwerk* 

Nein, danke!



Ja, bitte!



# Marketing im Gesundheitswesen?

Muss ich als Arzt Marketing machen?

Ist dafür nicht die Klinik zuständig?

Was ist mit dem Internet und Social Media?

Wie macht man eigentlich Marketing?

Eigentlich hab ich doch auch gar keine Zeit dafür...

# Warum kommen Patienten in Ihre Klinik?

beckwerk 

- Homepages der Kliniken
  - Kompetenz in div. Fachgebieten
  - Beste Lage
  - Schöne Umgebung
  - Qualifiziertes Personal
  - Hotellerie erstklassig
  - ISO-zertifiziert



- „Kommen Sie zu uns, weil wir die Besten sind!“



# Warum kommen Patienten in Ihre Klinik?

Vor 10 Jahren:

- Empfehlung durch den Hausarzt
  - noch bei ca. 80 %

Heute:

- Mitsprache des Patienten bei Wahl der Klinik oder des Spezialisten
  - bei fast 72 % \*



\*Quelle: Artikel ZFA vom Juli 2011

# Warum kommen Patienten in Ihre Klinik?

Neu (Tendenz stark steigend):



Steigende Zahl an  
Patienten, die sich selber  
online informieren

Ärzte haben oft keine  
Zeit, sich selbst zu  
vermarkten

Kliniken schenken den  
Ärzteplattformen oft nicht  
genügend Aufmerksamkeit

# Marketing für Ärzte

- Zitat der Cleveland-Clinic, USA
  - „Die Cleveland Clinic ist kein Krankenhaus. Es ist eine Arztpraxis, die von einem Gebäude umgeben ist.“
- Ärzte stehen im Zentrum.
- Warum?
  - > Ärzte machen den Unterschied!
  - > Und die Informationen über sie!



# Marketing für Ärzte



- Oft viel zu wenig Informationen, insbesondere über fachliches Know-how des Arztes
- Schlechte oder unvorteilhafte Fotos
- Auf Klinik-Homepages schlecht platziert, schwer zu finden
- Arzt-Suche nicht optimiert für Suchmaschinen

# Marketing für Ärzte macht Kliniken nervös

*beckwerk* 

- Gefahr, dass der Arzt mit unseren Patienten die Klinik verlässt
- Wir wollen kein Geld ausgeben, um Ärzte bekannt zu machen
- Wenn wir einen Arzt unterstützen, müssen wir alle Ärzte unterstützen
- Wieviel Marketing / Werbung für Ärzte ist erlaubt?

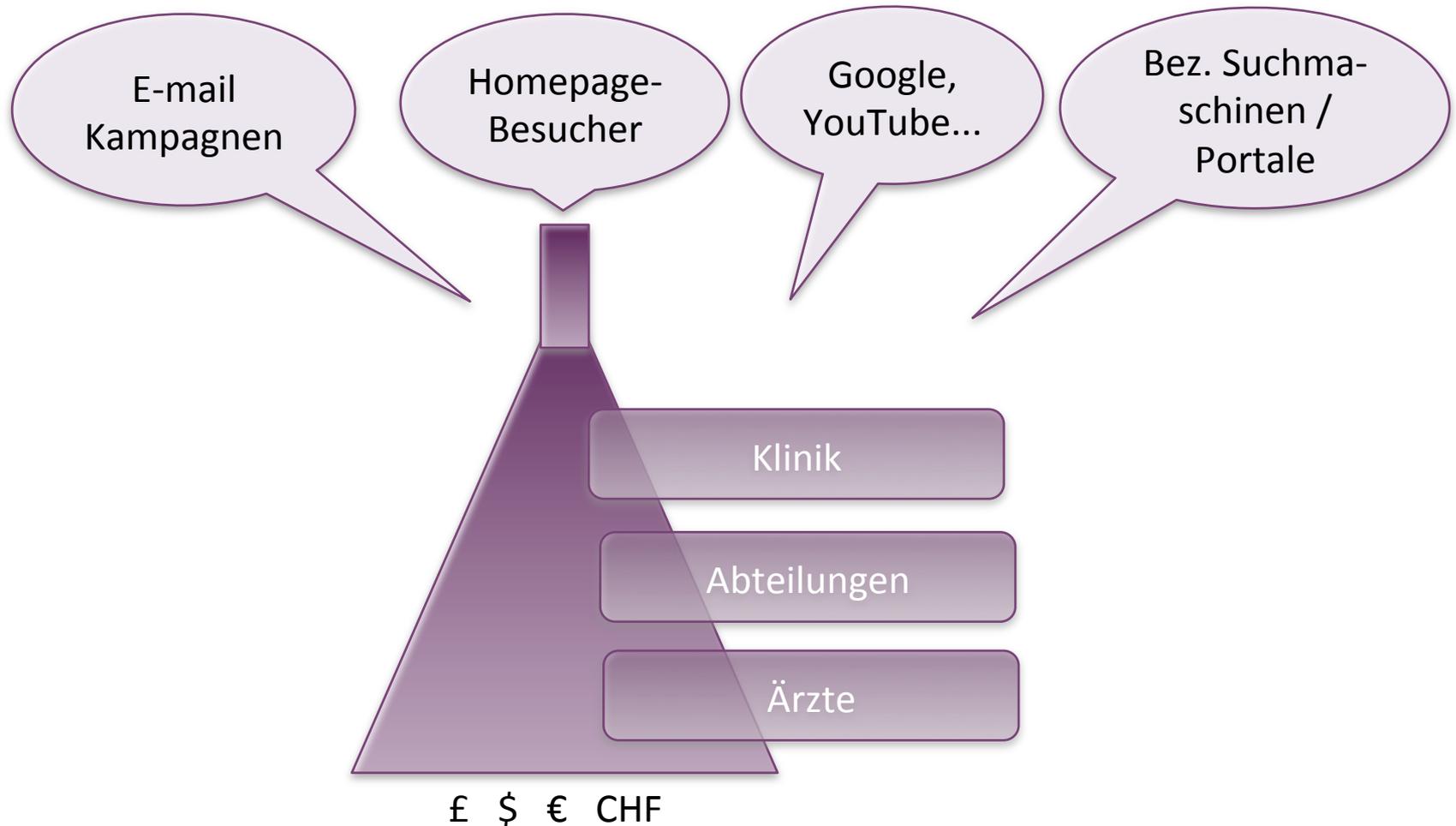


# Wie machen Kliniken Online-Marketing?

- Wenig Investitionen in Online-Marketing
  - gem. Studie aus den USA\* verwenden nur ca. 25 % aller Kliniken genügend finanzielle Mittel ihres Budgets im Online-Marketing
- Konzentration auf eigene Homepage
  - Andere Kanäle werden kaum genutzt
- Ärzte (v. a. Belegärzte) machen selber Marketing für sich und ihre Dienstleistungen
  - Sehen dies als Investition für grösseren Bekanntheitsgrad und mehr Patienten

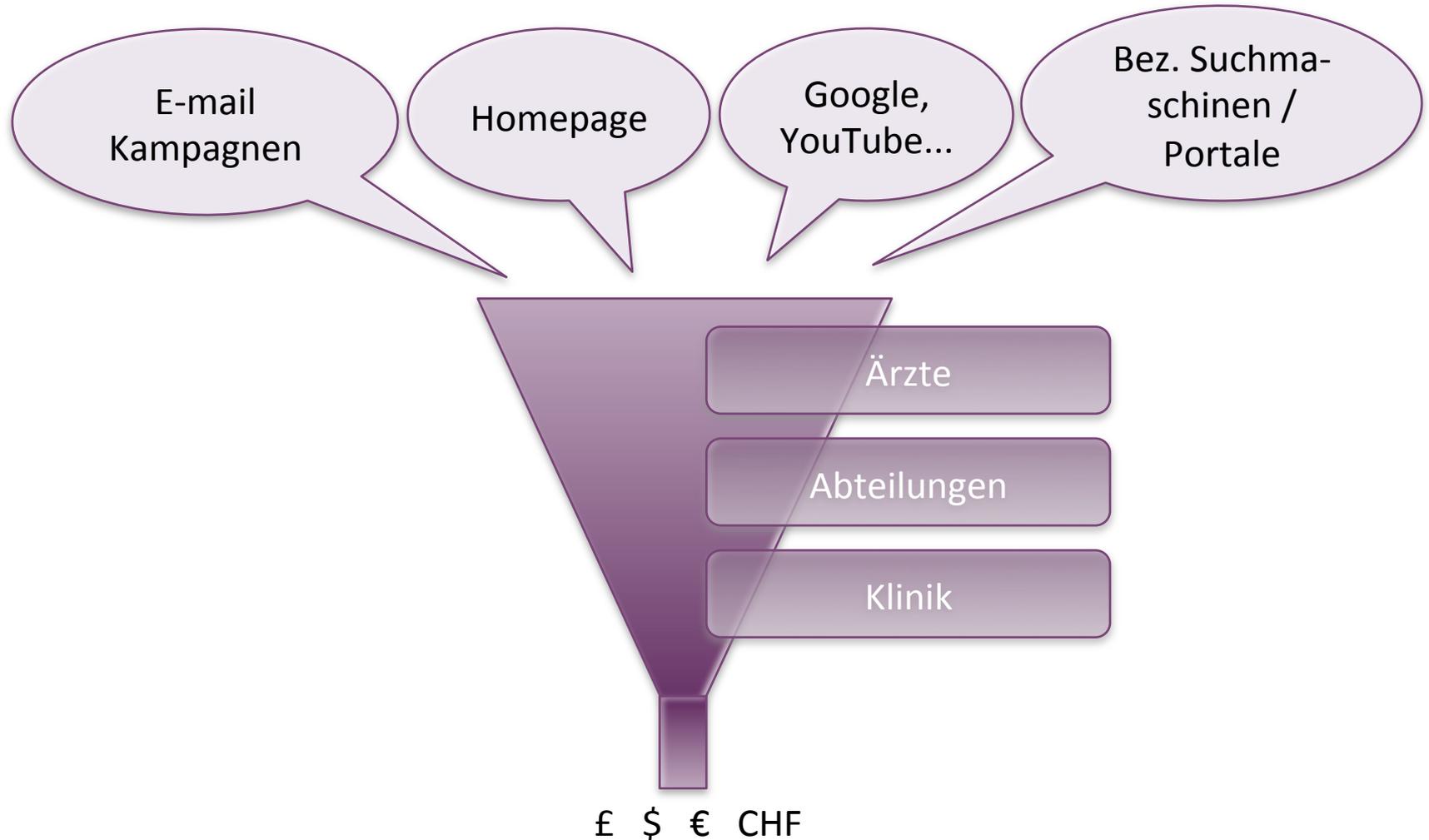
\* Quelle: UBMedica May 2011

# Wie machen Kliniken Online-Marketing?



# Wie geht Online-Marketing?

beckwerk 



# Richtiges Marketing – für Ihre Kunden



- Nehmen Sie sich ein Beispiel an der Hotelbranche und nutzen Sie bezahlte Portale, um Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern und mehr Besucher auf Ihre Homepage zu lenken
- Überlegen Sie, wie Sie für Ihre Ärzte Marketing betreiben können – auch ausserhalb Ihrer Website aber innerhalb ihrer Marke als Klinik
- Stellen Sie sich die Frage, was Ihre Patienten suchen und was sie sehen möchten auf Ihrer Homepage

# Marketing für Ärzte

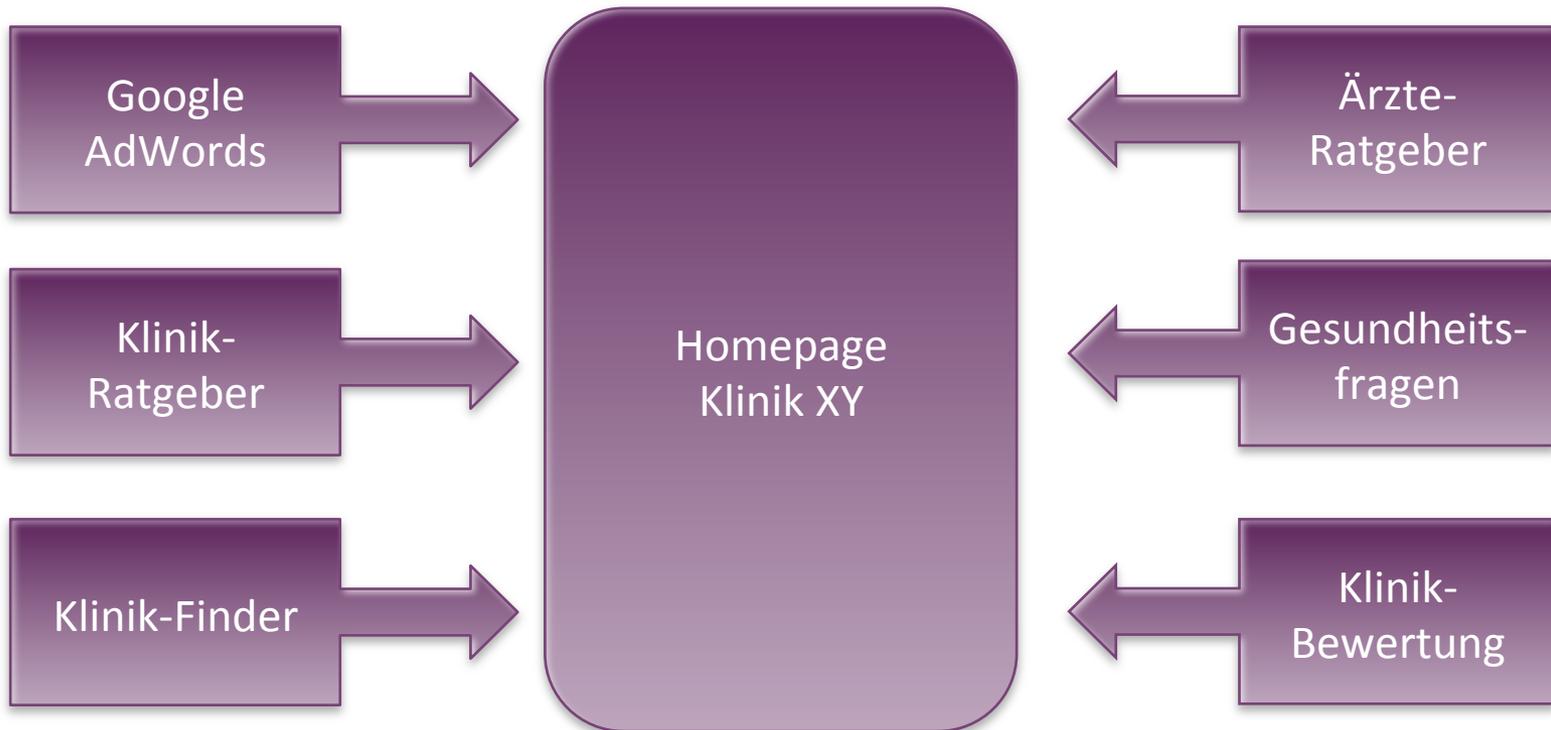
beckwerk 

- Verhelfen Sie Ihren Ärzten zu einem guten Auftritt auf Ihrer Homepage
  - Fundierte Informationen über Fachwissen, Krankheitsbilder etc.
  - Ansprechende, grosse Fotos in guter Qualität
  - Die Ärzte werden es zu schätzen wissen
  - Und die Patienten auch



# Nutzen Sie Portale!

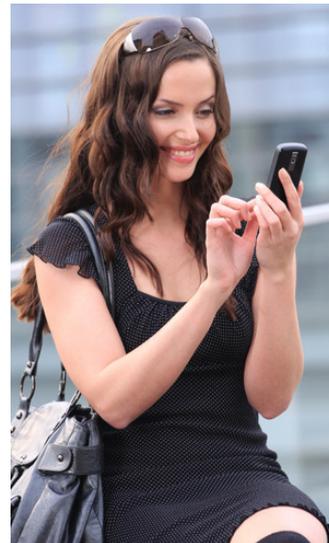
*beckwerk* 



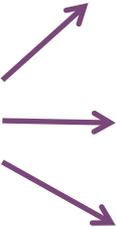
# Nutzen Sie Social Media!

beckwerk 

Verstehen Sie, was Ihre Kunden suchen und was sie sehen möchten.



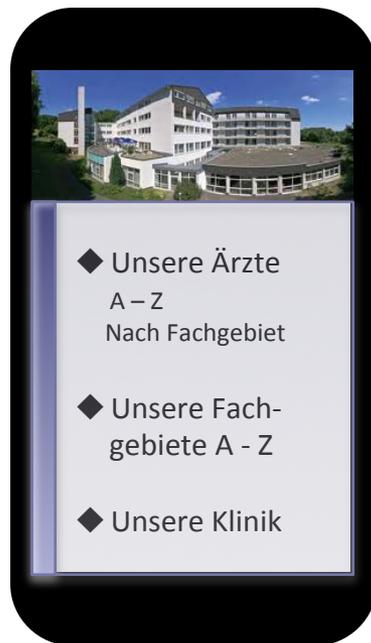
Informationen teilen und kommentieren –  
Kommunikation heute. Mit Ihnen oder über Sie.



# Nutzen Sie Social Media!



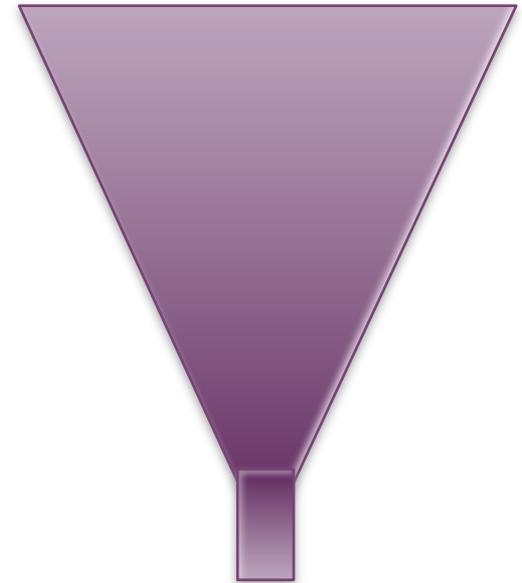
- Entwickeln Sie Ihre eigene APP
- Mit zwei Fingertipps direkt bei Ihrem Spezialisten



# Wagen Sie den Turnaround!

*beckwerk* 

- Drehen Sie den Trichter um!
  - Leute suchen nach Ärzten
  - Ärzte machen den Unterschied
  - Geben Sie Ärzten auf Ihrer Homepage eine ansprechende Plattform
  - Machen Sie Werbung für Ihre Ärzte – auch ausserhalb Ihrer Homepage aber innerhalb Ihrer Marke. Alle werden davon profitieren!
  - Vergessen Sie nie: Eine gute Patientenbeziehung beginnt immer mit einem Arztbesuch!



Vielen Dank!



**beckwerk**

Klinik-Marketing und PR

+41 (0)76 338 92 28

info@beckwerk.ch

www.beckwerk.ch